



communiqué de presse

François Curlet & Donuts, *Spotless*

projet de l'association des amis de la maison rouge pour le patio

à la maison rouge du 4 novembre 2005 au 22 janvier 2006

vernissage presse le jeudi 3 novembre de 16h à 18h en présence de F. Curlet et du collectif Donuts

vernissage le jeudi 3 novembre 2005 de 18h à 21h

A la demande d'Antoine de Galbert, l'association des amis de la maison rouge choisit et produit un projet par an pour le patio de la fondation.

Un comité présidé cette année par Jean de Loisy, a sélectionné trois artistes parmi les noms donnés par les amis de la maison rouge. Les artistes pressentis ont ensuite été invités à proposer un projet pour le patio, lequel a été soumis au vote des membres de l'association réunis pour l'occasion.

Le choix des amis pour l'automne 2005 s'est porté sur François Curlet.

Spotless

« Dans la dynamique de la maison rouge, fondation privée dévolue à l'art contemporain, un puit de lumière central attenant à un ancien corps de bâtisse peint en rouge, est utilisé pour des projets artistiques en sus des salles d'exposition aux dimensions muséales. Il s'agit en quelque sorte d'un patio d'exposition.

Notre projet consiste à utiliser un langage « club-house » pour répondre à l'esthétique du lieu. Dans cet espace destiné à promouvoir l'art dans un processus lié à la déambulation, nous avons réuni les facteurs culturels et fonctionnels par le « lifting » du patio transformé en « showroom » pour voiture de golf et aussi comme supplément à une ballade statique » (Curlet & Donuts).

François Curlet conçoit son travail comme une réponse déconcertante à une réalité donnée. Lui confier le patio de la maison rouge, c'est exposer le lieu à la lecture critique d'un artiste toujours à l'affût de signes et de symboles sur lesquels il surenchérit en leur donnant une nouvelle orientation.

A la maison rouge, François Curlet & Donuts ont été sensibles à une coïncidence entre l'esthétique et la destination du lieu. Ils y ont vu une architecture de loisirs et d'agrément. Le terrain de jeu peut être un green de golf ou une salle d'exposition. Le green sans trou - « spotless » - renvoie à l'espace dévolu au jeu de l'art, comme une enseigne publicitaire renvoie au produit. L'impact mental de l'installation se veut aussi rapide et percutant que celui du club de golf quand il frappe la balle.

biographies

François Curlet

Né en 1967 à Paris, François Curlet part s'installer en Belgique à 22 ans pour revenir tout récemment en France. Il se considère aujourd'hui comme « Belge de synthèse » dans la lignée d'artistes comme Magritte ou Broodthaers, proche de la génération de Michel François et de Wim Delvoye. Il reprend à son compte l'évolution du western classique vers le western spaghetti pour se définir aujourd'hui comme artiste « conceptuel spaghetti ».

L'artiste travaille souvent en tandem, d'abord avec Frank Scurti, puis avec Michel François et Pierre Huygue. En 2003, il demande au bureau de graphistes Donuts de réaliser son catalogue à partir de la charte graphique que l'agence avait créée en 1996 pour les produits de grande consommation Derby. Pour « Crème de singe », conçu pour les nuits blanches 2004 au Printemps, François Curlet et Donuts travaillent cette fois en commun et co-signent l'œuvre. Dans ce nouveau type de tandem destiné à répondre à des commandes, l'intervention est pensée ensemble. Par la suite, l'artiste veille à la cohérence symbolique du projet avec le lieu et avec le champ de l'art tandis que Donuts garantit l'efficacité visuelle de l'intervention. Cette mise en commun des compétences aboutit à un véritable partage du statut d'auteur.

Donuts

Anne Franssen, Olivier Vandervliet et Nathalie Wathelet créent en 1996 un collectif de création graphique vite couronné par le succès. Les stratégies d'identité visuelle qu'ils conçoivent dépassent l'ère du logo et déclinent des éléments simples au style reconnaissable, à la fois efficace et légèrement décalé. Chaque commande fait l'objet d'une mise en forme spécifique où « la chose est considérée en tant qu'objet plutôt que comme la lecture d'une information ». Leur collaboration avec François Curlet leur ouvre le champ « libérateur » de l'art ; une approche qui fait aussi partie de leur métier comme le démontre leur site : www.donuts.be qui met leurs différentes activités sur le même plan.

informations pratiques

la maison rouge est ouverte du mercredi au dimanche de 11h à 19h, nocturne le jeudi jusqu'à 21h.
Fermeture les 1^{er} janvier, 1^{er} mai et 25 décembre.
plein tarif : 6.50 euros ; tarif réduit : 4.50 euros

contact presse

Claudine Colin Communication

Nathalie Marchal
5, rue Barbette – 75003 Paris
nathalie@claudinecolin.com
t : +33 (0)1 42 72 60 01
f : +33 (0)1 42 72 50 23

la maison rouge

fondation antoine de galbert

10 bd de la bastille – 75012 Paris
www.lamaisonrouge.org
info@lamaisonrouge.org
t : +33 (0)1 40 01 08 81
f : +33 (0)1 40 01 08 83